

Утверждено:  
Грантополучатель Баркалова С.А.

Согласовано:  
Проректор по молодежной политике и  
работе с выпускниками ФГБОУ ВО  
«Иркутский национальный  
исследовательский технический  
университет»  
С. С. Аносов

## **ПОЛОЖЕНИЕ о VI Всероссийском фотоленэре «Байкал для каждого» 2022**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Всероссийский фотоленэр «Байкал для каждого» (далее Фотоленэр) проходит в рамках реализации проекта, отобранного на всероссийском конкурсе молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Грантополучатель - Баркалова Светлана Алексеевна.

### **2. ОРГАНИЗАТОРЫ**

Общее руководство организацией и проведением мероприятия осуществляется руководителем оргкомитета Баркаловой Светланой Алексеевной совместно с командой организаторов, при поддержке ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» и других партнеров проекта.

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

#### **3.1. ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**

Распределение туристических потоков на Байкал как по сезонам, так и по локациям путем выявления и распространения новых и(или) малопопулярных туристических точек и маршрутов, основанных на культурных, этнографических и природных особенностях Иркутской области.

Достижение цели реализуется посредством создания качественного контента и активного освещения мероприятия в СМИ, организации выставок в регионах, откуда прибыли участники, и разработке 5 понятных и доступных туристических проектов по Иркутской области и Байкалу от мастеров гостеприимства.

#### **3.2. ЗАДАЧИ ПРОЕКТА**

1. Выявить новые или малопопулярные туристические локации и(или) маршруты на территории Иркутской области.
2. Провести экспедицию по составленным маршрутам при участии молодежи России, занятой в сферах медиа и(или) туризма.
3. Провести образовательный блок с приглашением известных спикеров для участников проекта в целях повышения их профессиональных знаний и умений.
4. Организовать фотовыставки, посвященные Иркутской области и Байкалу в городах, из которых прибыли участники.

5. Привлечь внимание СМИ и общественности к истории, культуре и экологии озера Байкал.
6. Создать полноценные туристические продукты силами тематических групп участников при помощи полученного медийного контента.

#### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

1. Заявки на участие в Фотопленэре, а также работы по творческому заданию принимаются до 13 февраля 2022 года 23:59 по МСК включительно;
2. Список участников, прошедших отбор, и резервный список, публикуются на всеобщее обозрение в соцсетях проекта не позднее 20 марта 2022 года;
3. Все документы с участниками, прошедшими отбор, должны быть согласованы в срок до 20 апреля 2022 года
4. Заочный онлайн-этап будет проходить с 25 апреля по 1 мая 2022 года;
5. Очная экспедиция участников будет проходить с 10 по 16 мая 2022 года;
6. Конкурсные работы участников для отбора в итоговую выставку, а также все отснятые материалы принимаются до 5 июня 2022 года;
7. Готовые групповые проекты должны быть представлены до 20 июня 2022 года;
8. Крайний срок проведения открытия выставки – 13 сентября 2022 года;
9. До 26 сентября 2022 года должны быть опубликованы отчеты об открытиях фотовыставок и предоставлены фото- и видео-материалы с открытия в адрес организаторов.

#### **5. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Фотопленэр «Байкал для каждого» — это симбиоз сфер медиа и туризма. Проект помогает развивать внутренний туризм в РФ через создание и распространение контента о Байкале и Иркутской области и организации выставок в регионах, откуда прибыли участники. Фотопленэр также развивает профессиональные навыки участников через лекции от именитых спикеров, устанавливает новые связи между региональными молодежными медийными сообществами.

Участники создают положительный пример путешествия на Байкал и по Иркутской области. Так они становятся экспертами для потенциальных туристов по этому направлению. Кроме того, формируется тренд на создание новых туристических продуктов с качественным визуальным сопровождением.

#### **5.1 СМЫСЛОВЫЕ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА**

##### **5.1.1. Этап 1. Отбор участников**

Участники — молодежь России от 18 до 35 лет, занятая в сферах медиа и(или) туризма. Участнику необходимо иметь при себе технику, необходимую для выполнения поставленных профессиональных задач согласно заявленному направлению участия.

Отбор участников проходит на конкурсной основе соответственно заявленным направлениям. Конкурсантам необходимо заполнить анкету на участие в мероприятии на портале АИС «Молодежь России», прикрепив ссылку на портфолио, а также отправить выполненное творческое задание на почту проекта [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 13 февраля 2022 года включительно.

По итогам отбора формируется основной и резервный списки участников согласно квотам на количество мест по направлениям деятельности: 16 фотографов, 4 видеографа, 4 travel-блогера, 4 мастера гостеприимства (далее МГ).

### **5.1.2. Этап 2. Заочный этап**

Это онлайн-этап, необходимый для ввода в курс дела участников проекта и их знакомства между собой. Таким образом участники поедут на Байкал, имея четкое представление, какой контент необходимо предоставить, и какой проект они хотят сделать.

Онлайн-этап состоит из вводных лекций от организаторов, лекций от приглашенных спикеров и нетворкинг-сессий, организованных посредством проведения онлайн-встреч на специализированном сервисе (например, Zoom).

На этом этапе участники делятся на 4 команды, где МГ выступают модераторами командной работы. Состав каждой команды: 1 видеограф, 1 блогер, 1 МГ, 4 фотографа, 1 спикер, 1 организатор.

У каждой команды отдельная тематика на выбор и уникальный маршрут согласно теме:

- Этнография и культура;
- Экология и наука;
- История;
- Природа.

Перед каждой группой участников ставится 2 основные задачи:

- «Упаковать» минимум 2 маршрута, по которым будет осуществляться экспедиция (маршрут по городу Иркутск и маршрут по Иркутской области). Под «упаковкой» маршрута понимается визуальное и текстовое оформление цепочки локаций. Визуальное сопровождение осуществляется только за счет использования материалов, сделанных участниками проекта.
- Разработать проект информационного туристического продукта (возможные примеры: маршрут, культурно-массовое мероприятие, брендинг локаций, дизайн айдентики места/традиций, подкаст о туризме, лонгрид, спецпроект, короткометражный фильм о локациях/народе/культуре/экологии и т.д.). Проект должен быть оформлен либо в формате pdf-презентации, либо web-странички на любом из конструкторов сайта (например, Tilda), только с использованием материалов, сделанных медийщиками в рамках экспедиции.

Предварительные наработки по 2 основным задачам презентуются на закрытии Фотопленэра. Итоговый проект команды и «упакованные» маршруты представляют МГ в срок до 20 июня 2022 года.

### **5.1.3. Этап 3. Экспедиция на Байкал**

Для участников организуется 4 тематические программы, где они знакомятся с культурой и природой Иркутской области и Байкала. Совместно с МГ медийщики создают контент о местах, который в последствии ляжет в основу проекта и упаковки маршрутов.

За время Фотопленэра проводится минимум 5 фототуров для каждой из тематических групп: пешие и с использованием транспорта.

Также для участников проводится образовательный блок от приглашенных спикеров.

Задача медийщиков создать интересный качественный контент о местах, которые будут в программе экспедиции. Задача каждого МГ модерировать работу медийщиков посредством коммуникации и периодического отслеживания следования вектору создаваемого медиа-контента, чтобы по итогам экспедиции можно было собрать материал, необходимый для выполнения поставленных задач перед каждой командой.

#### **5.1.4. Этап 4. Выставки**

По итогу пленэра медийщики направляют организаторам весь отснятый материал, а также отобранные лучшие работы. Комиссия формирует из них онлайн- и офлайн-выставки. Для офлайн-выставок формируются уникальные печатные комплекты работ (1 комплект – это 30 фотографий), которые доставляются в регионы.

Каждый участник мероприятия, вне зависимости от направления участия, при поддержке организаторов проводит открытие выставки в своем регионе на заранее обговоренной площадке, по прописанному сценарию в формате презентации с рассказом.

Онлайн-выставка — это полный комплект отправленных фотографий, видео, маршрутов и проектов о Байкале и Иркутской области, размещенный на сайте проекта. Посмотреть онлайн-выставки работ с предыдущих годов проведения Фотопленэра можно на сайте проекта <https://plannerbaikal.ru/>.

### **6. УЧАСТНИКИ**

Участники Фотопленэра должны соответствовать следующим требованиям:

- гражданин Российской Федерации или гражданин другой страны, проходящий обучение на территории РФ и имеющий временную регистрацию (необходимо предоставить документы с места учебы и справку о действующей регистрации);
- возраст от 18 до 35 лет;
- имеется опыт и навыки в фотографии/видео /туризме/ведении блога;
- наличие техники, необходимой для выполнения профессиональных задач согласно заявленным направлениям участия;
- иметь возможность по итогам Фотопленэра организовать в своем городе/регионе фотовыставку (подробнее в п.9 текущего положения) и предоставить о ней должный отчет.

#### **6.1. НАПРАВЛЕНИЕ «ФОТОГРАФ»**

Фотограф в рамках проекта – это человек, занимающийся пейзажной фотографией, городским пейзажем, фоторепортажем, создающий кадры, которые рассказывают о природе и культуре стран (предпочтение отдается кадрам, сделанным на территории РФ). Обязательно наличие собственной профессиональной фотоаппаратуры или телефона, если человек себя позиционирует как мобильный фотограф.

#### **6.2. НАПРАВЛЕНИЕ «ВИДЕОГРАФ»**

Видеограф в рамках проекта – это человек, занимающийся съемкой и монтажом видеороликов. Обязательно наличие собственной профессиональной аппаратуры, записывающей видео. Если человек занимается съемкой на телефон и позиционирует себя как мобильный видеограф, наличие телефона и всего необходимого для данного типа уличной съемки в холодных и длительных условиях

### 6.3. НАПРАВЛЕНИЕ «БЛОГЕР»

Блогер в рамках проекта – это человек, активно ведущий один или более профилей в каких-либо популярных социальных сетях (Инстаграм/ Вконтакте/ Youtube/ TikTok/ Фейсбук/ Яндекс.Дзен/ Телеграм). Преимущество при отборе отдается travel-блогерам.

Минимальное требование по количеству подписчиков в основной социальной сети, где человек позиционирует себя как блогер, – 1 000 человек.

### 6.4. НАПРАВЛЕНИЕ «МАСТЕР ГОСТЕПРИИМСТВА»

Мастер гостеприимства в рамках проекта – это человек, работающий в сфере туризма. Преимущество при отборе отдается участникам и лауреатам Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства». МГ должен обладать навыками организационной и командной работы, а также навыками разработки информационных туристических продуктов, туристических маршрутов.

## 7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

1. Регистрация на мероприятие осуществляется через портал АИС «Молодежь России» <https://myrosmol.ru> до 13 февраля 2022 включительно.

Необходимо быть зарегистрированным пользователем портала, перейти в личный кабинет, выбрать вкладку "мероприятия", найти данный проект и подать заявку. К заявке приложить ссылку на любое облачное хранилище, где содержится портфолио лучших работ (подробнее в пункте п.7.1 текущего положения).

2. Отправить выполненное творческое задание согласно заявленному направлению участия на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 13 февраля 2022 включительно (подробнее в пункте п.7.2 текущего положения).

3. После одобрения заявки на участие предварительно согласовать площадку для фотовыставки в своем регионе.

Печать фотографий и рассылку выставки осуществляют организаторы фотоплэнэра, поиск места для проведения выставки осуществляется организаторами проекта совместно с участником, монтаж работ и церемонию открытия участник осуществляет самостоятельно.

4. После согласования всех необходимых юридических документов (согласие на обработку персональных данных, договор об авторском праве, расписка об ответственности и др.), участник должен отправить медицинские справки в электронном виде накануне заезда на проект. В момент регистрации участник должен иметь оригиналы справок или электронные версии с цветной печатью.

Необходимо предоставить следующие медицинские справки:

- Отрицательный результат тестирования по итогам анализа типа ПЦР (мазок из носоглотки) на новую коронавирусную инфекцию covid-19, дата получения результатов не должна быть датирована более чем за 72 часа от момента заезда участников на проект. **Внимание!** Тест на антитела не подойдет; наличие сертификата о вакцинации не освобождает участника от обязательства сдачи ПЦР-теста.
- Справка об эпидемиологическом окружении, датированная не более чем за 72 часа от момента заезда участников на проект.
- Действующий сертификат о пройденной вакцинации от covid-19 (достаточно введенной первой дозы компонента вакцины), либо справка о медицинском отводе от

прививки вакцины на covid-19, либо медицинская справка переболевшего covid-19 (не более 6 месяцев от момента заезда участника на проект) с наличием теста на антитела.

- Справка о пройденной флюорографии не позднее чем за 11 месяцев от момента заезда участника на проект.

## 7.1. ПОРТФОЛИО

Портфолио – это подборка лучших работ каждого участника.

Портфолио необходимо загрузить на любое облачное хранилище (ЯндексДиск, ГуглДиск, МаилОблако и т.д.), а ссылку указать в соответствующей графе на портале АИС «Молодежь России» при заполнении анкеты на участие в Фотопленэре.

Наименование папки с работами необходимо обозначить в виде «ФИО - город».

Портфолио работ составляется с учетом заявленного направления участия:

1. Портфолио фотографа – это 15 лучших собственных фотографий;
2. Портфолио видеографа – это 3 лучших видеоролика (либо полностью собственного производства, либо производства в составе production-команды, в таком случае необходимо указать собственный вклад в данную работу);
3. Портфолио блогера – это 5 наиболее ярких публикаций в той социальной сети, где участник позиционирует себя как блогер;
4. Портфолио МГ – это резюме в формате pdf-документа или web-страницы на любом из конструкторов сайта, включающее CV-часть, рассказ об опыте работы, список основных компетенций, профессиональные достижения и портфолио из наиболее значимых грамот и благодарностей.

Определенная тематика портфолио участника отсутствует, необходимо наиболее ярко и широко рассказать о компетенциях согласно заявленному направлению, на который подана заявка.

## 7.2. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Творческое задание (далее ТЗ) необходимо загрузить на любое облачное хранилище (ЯндексДиск, ГуглДиск, МаилОблако и т.д.), а ссылку отправить на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 13 февраля 2022 года включительно. Тему письма и наименование папки обозначить в виде «ФИО - город».

Работы, предоставляемые как ответ на ТЗ, должны быть выполнены не более чем за 12 месяцев до момента подачи заявки.

У каждого направления участия свое творческое задание:

### 1. ТЗ направления «Фотограф»

Для участия в конкурсном отборе по направлению "фотограф" участник должен отправить связанную единой мыслью и концепцией серию фотографий (10-15 снимков) в жанре «пейзаж» и(или) «городской пейзаж».

Тема: родной край или край, в котором живу.

Серия работ должна быть объединена определенной концепцией и рассказывать о городе и(или) регионе с наилучшей стороны и уметь заинтересовать потенциальных туристов.

### 2. ТЗ направления «Видеограф»

Для участия в конкурсном отборе по направлению "видеограф" участник должен представить видеоролик, продолжительностью от 1 до 5 минут, или короткометражный фильм, продолжительностью от 5 до 20 минут.

Тема: родной край или край, в котором живу.

В работе участник должен рассказать о своём городе и(или) регионе с наилучшей стороны и заинтересовать потенциальных туристов.

### **3. ТЗ направления «Блогер»**

Для участия в конкурсном отборе в номинации "блогер" участник должен составить мудборд или серию мудбордов (мудборд - это тип визуальной презентации, иначе говоря, «коллаж», состоящий из изображений, текста и образов объекта (непосредственно, сам участник) в композиции).

Тема: родной край или край, в котором живу, для туриста.

Мудборд должен отражать уникальность и специфику региона/города. Главная задача - заинтересовать подачей и наполнением потенциальных туристов.

Важно! После составления мудборда или серии мудбордов, задание необходимо опубликовать в основной социальной сети, где участник позиционирует себя как блогер, дополнив публикацию текстовым сопровождением и официальными хэштегами проекта.

Основные хештеги проекта: [#фотоплэнэРБайкал](#) [#фотоплэнэР2022](#)  
[#Байкалдлякаждого](#) .

На почту необходимо отправить ссылку на публикацию.

### **4. ТЗ направления «МГ»**

Для участия в конкурсном отборе по направлению "Мастер гостеприимства" участник должен предоставить составленный и оформленный в свободной форме маршрут.

Тема: родной край или край, в котором живу, для туриста.

Маршрут состоит из логически и тематически связанной цепочки локаций, фотографий локаций, текстового сопровождения описательного характера, туристических тонкостей и лайфхаков. В первую очередь, маршрут должен отражать уникальность и специфику региона.

Если потенциальный участник желает подать заявку на более чем 1 направление, необходимо будет выполнить все требования (анкета, портфолио, ТЗ) по каждому из направлений. В анкете в графе выбора направления выбирается приоритетное. Анкета заполняется, в первую очередь, по приоритетному направлению, во вторую – по остальным.

## **7.3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **7.3.1 ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ПОРТФОЛИО И ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

#### **1. Направление «Фотограф»**

- Соответствие работ заявленному направлению участия;
- Соответствие предъявляемым требованиям (см. пункт 6.4 текущего положения);
- Уровень навыка и качество обработки фотографий (цветокоррекция);
- Уровень навыка и качество работы с композицией (ракурс, постановка объектов в кадре).

#### **2. Направление «Видеограф»**

- Соответствие работ заявленному направлению участия;
- Соответствие предъявляемым требованиям (см. пункт 6.4 текущего положения);
- Уровень навыка и качество пост-обработки видеоматериала (цветокоррекция);
- Уровень навыка и качество работы с музыкой, записями речи, звуковыми эффектами;
- Уровень навыка и качество работы с видеорядом (переходы между кадрами, очередность планов и т.д.)
- Уровень навыка и качество работы с композицией (ракурс, постановка объектов в кадре);
- Использование и уровень навыка работы с графическими элементами в видео, motion-графики.

### **3. Направление «Блогер»**

- Соответствие работ заявленному направлению участия;
- Соответствие предъявляемым требованиям (см. пункт 6.4 текущего положения);
- Связанность тематики блога с туризмом, путешествиями;
- Количество подписчиков;
- Активность аудитории относительно количества подписчиков в процентном соотношении;
- Качество визуального контента (уровень съемки, обработки);
- Разнообразие визуального контента в блоге (фото, видео, дизайн и т.д.);
- Уровень навыка и качество работы с текстом;
- Соблюдение грамматических норм и правил написания текста.

### **4. Направление «МГ»**

- Соответствие работ заявленному направлению участия;
- Соответствие предъявляемым требованиям (см. пункт 6.4 текущего положения);
- Активность ведения социальных сетей;
- Являлся ли участником и(или) лауреатом Всероссийского конкурса «Мастера гостеприимства».

## **7.3.2. КРИТЕРИИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

### **1. Направление «Фотограф»**

- Соответствие заданной теме;
- Связь фотографий единой мыслью и концепцией;
- Оригинальность и креативность подачи.

### **2. Направление «Видеограф»**

- Соответствие заданной теме;
- Оригинальность и креативность подачи;
- Разнообразие в использовании аппаратуры для съемки (камера, телефон, квадрокоптер, разные объективы и т.д.).



### 3. Направление «Блогер»

- Соответствие заданной теме;
- Оригинальность и креативность подачи;
- Качество визуальных элементов мудборда (дизайн, фотографии);
- Уровень навыка и качество работы с элементами гармонизации композиции в дизайне.

### 4. Направление «МГ»

- Соответствие заданной теме;
- Оригинальность и креативность подачи;
- Связь цепочки локаций единой мыслью и концепцией;
- Качество визуального оформления маршрута (дизайн, фотографии);
- Качество и полнота текстового сопровождения маршрута.

#### 7.3.3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНИВАНИЯ

Любой из потенциальных участников проекта может дополнительно опубликовать выполненное ТЗ (для направления «МГ» - это будет публикация с рассказом о себе, своих компетенциях и достижениях) в своих социальных сетях с использованием обязательных хештегов проекта [#фотоленэрБайкал](#) [#фотоленэр2022](#) [#Байкалдлякаждого](#) .

Данный пункт дает возможность получить дополнительные 5 баллов в персональный рейтинг потенциального участника. Считается только 1 публикация. Ссылку на публикацию необходимо указать в письме при отправке выполненного ТЗ на почту проекта.

#### 7.4. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ

Регулярный смотр заявок участников проходит на протяжении всего периода заявочной компании. Оценивание заявок проходит в несколько этапов. Предварительное оценивание поданных заявок будет проходить не позднее 1 февраля 2022 года, основное оценивание – по итогам закрытия заявочной компании, итоговое оценивание – по результатам индивидуальных оценок каждого из организаторов.

Портфолио, творческое задание и анкета участника оцениваются по заранее определенным критериям по шкале от 0 до 10 баллов за каждый пункт. Участники, набравшие бóльшее количество баллов, проходят конкурсный отбор согласно квоте мест по каждому направлению участия.

Оценку проводят минимум 5 организаторов мероприятия.

Оценивание происходит в 3 этапа:

1. Каждый организатор, участвующей в отборе участников, просматривает заявки, составляя собственный рейтинг участников по итогам присуждения баллов по критериям;

2. Руководитель оргкомитета на основе предоставленных рейтингов от организаторов выявляет совпадения во мнении, составляя объединенный рейтинг участников;

3. На совместном совещании всех организаторов, задействованных в отборе,

проходит составление основного и резервного списков участников, на основе квоты мест по каждому направлению участия.

## **7.5. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ В ПОРТФОЛИО И ТВОРЧЕСКОМ ЗАДАНИИ**

- Потенциальный участник должен быть правообладателем и создателем предоставляемого им материала;
  - Не допускается использование не своих фото- и видео-материалов, в том числе подложек и стоковых видео;
  - Файлы должны быть загружены на любое облачное хранилище, при отправке материалов указывается только ссылка на соответствующую папку с работами. Папку с работами необходимо обозначить в виде «ФИО - город».
  - Имя файла должно соответствовать названию работы (например, работа "Токующий тетерев" – "Tokujushi teterev", а не IMG\_1274.jpg).
  - Характеристики фото: формат изображений JPEG/PNG, разрешение фотографий не менее 300 dpi, глубина цвета цветная, черно-белая (не ниже 24-bit), размер фото не менее 1920 x 1080 пикселей;
  - Характеристики видео: формат файла mp4 или mov, соотношение сторон 16:9, разрешение 1920x1080, частота кадров в секунду не ниже 25, битрейт видео 10-15 Мбит/с, видеокодек H.264, битрейт аудио 128 Кбит/с или выше, каналы стерео, частота дискретизации 44,1 кГц и выше, аудиокодек AAC;
  - Характеристика публикаций: количество символов в тексте минимум 1 000 знаков, не считая обязательных хештегов;
  - Публикация должна быть сделана не ранее 1 декабря 2021 года;
  - Допускается любые коррекции изображения/видео;

## **8. РАСХОДЫ**

### **8.1. ОПЛАЧИВАЕТСЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА:**

- Проезды по маршрутам и фототурам в рамках экспедиции от точки старта в городе Иркутск;
- Проживание в городе Иркутск и по маршрутам в дни фотопленэра с 10 по 16 мая 2022 года;
- Питание по маршрутам, не считая питание в городе Иркутск;
- Комплект брендированной продукции;
- Печать фоторабот для офлайн-выставок в регионах и их транспортировка.

### **8.1.2. ОПЛАЧИВАЕТСЯ НА КОНКУРСНОЙ ОСНОВЕ:**

- Проезд для 4 человек от города проживания участника до города Иркутск. В каждом из направлений участия будет выбран 1 претендент на оплату проезда. Отбор будет проходить в случайном порядке среди участников, успешно прошедших отбор на проект.

### **8.2. ОПЛАЧИВАЕТСЯ ЗА СЧЕТ НАПРАВЛЯЮЩЕЙ СТОРОНЫ ИЛИ ИЗ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ:**

- Проезд до города Иркутск;
- Питание в городе Иркутск;
- Все необходимые медицинские справки;
- Личные расходы.

## 9. ВЫСТАВКИ

Офлайн-выставка уникальна для каждого региона и состоит из напечатанных работ участников, сделанных в ходе экспедиции.

Минимум одну Офлайн-выставку должен организовать каждый участник вне зависимости от направления участия (фотограф/видеограф/блогер/МГ).

Онлайн-выставка представляет собой весь накопленный материал за экспедицию: видео, фото, тексты, маршруты, проекты.

Посмотреть онлайн-выставку работ с предыдущих годов Фотоплэнэра можно на сайте проекта <https://plannerbaikal.ru/>.

### 9.1. ИТОГОВЫЙ МАТЕРИАЛ

#### 1. Направление «Фотограф»

Участники должны предоставить все обработанные фотографии, сделанные во время проекта, а также 10-15 лучших своих фотографий для отбора в итоговую выставку. Материалы загружаются на облачное хранилище организаторов. Крайний срок предоставления материала – 5 июня 2022 года.

Технические требования к фотоработе:

- Формат изображений – JPEG/PNG;
- Разрешение не менее 300 dpi;
- Соотношение сторон 4:3;
- Работы не должны иметь каких-либо авторских плашек, знаков, водяных знаков, добавленных рамок и т.д.;
- Допускается любая корректировка изображения, сохраняющая правдивое отображение действительности;
- Имя файла, содержащего изображение, должно быть записано в виде «ФИО кратко – название работы».

#### 2. Направление «Видеограф»

Участники должны предоставить весь отснятый материал, сделанный во время проекта, а также минимум 3 видеоролика о поездке:

- Первый ролик длительностью 15-30 секунд для публикации в раздел reels в профиль проекта в сети Инстаграм (кадрирование вертикальное);
- Второй ролик длительностью 60-90 секунд для публикации в профиль проекта в сети Инстаграм (кадрирование горизонтальное);
- Третий ролик длительностью 3-5 минут, отражающий всю экспедицию и показывающий маршрут и особенность тематической группы в формате рекламы (потенциально необходим для выполнения проекта группы).

По желанию можно сделать больше или собрать короткометражный фильм длительностью до 20 минут.

Материалы загружаются на облачное хранилище организаторов. Крайний срок предоставления материала – 5 июня 2022 года.

Формат и стиль свободные, но четко должна прослеживаться главная мысль Фотоплэнэра (подробнее в п.3. текущего положения).

Технические требования к работе:

- Формат файла mp4 или mov,
- Соотношение сторон 16:9,
- Разрешение 1920x1080,
- Частота кадров в секунду не ниже 25,
- Битрейт видео 10-15 Мбит/с,
- Видеокодек H.264,
- Битрейт аудио 128 Кбит/с или выше, каналы стерео,
- Частота дискретизации 44,1 кГц и выше,
- Аудиокодек AAC;

### **3. Направление «Блогер»**

Участники должны предоставить весь отснятый материал (и фото, и видео), сделанный во время проекта. Материалы загружаются на облачное хранилище организаторов. Крайний срок предоставления материала – 5 июня 2022 года.

Задача блогеров в ходе экспедиции каждый день выкладывать минимум 5 историй, а также до 22 мая 2022 года выложить минимум 7 публикаций (согласно количеству дней, проведенных на проекте) в своих социальных сетях, рассказывая о ходе мероприятия. Каждый пост – это публикация с текстом не менее чем в 1 000 символов и с фото- или видео-репортажем происходящего. По желанию можно 3 из 7 публикаций заменить на видео в формате reels.

По итогам Фотоплэнэра, в срок до 5 июня участник должен опубликовать итоговый пост о прошедшем событии в той социальной сети, где позиционирует себя как блогер (в Инстаграм текст должен быть минимум на 2 000 символов, во «Вконтакте» - публикация в формате статьи минимум на 3 000 символов, IGTV – видеоролик на 3-5 минут, Youtube – видеоролик на 5-15 минут, TikTok – минимум 3 видео на 30-120 секунд, формат в других социальных сетях обсуждается дополнительно).

Все фото- и видео-материалы должны быть созданы силами участника на свою профессиональную технику или телефон.

### **4. Направление «МГ»**

Участники должны предоставить весь отснятый материал (и фото, и видео), сделанный во время проекта. Материалы загружаются на облачное хранилище организаторов. Крайний срок предоставления материала – 5 июня 2022 года.

Задачей МГ является стать модератором тематической группы и предоставить минимум 2 «упакованных» маршрута, по которым будет осуществляться экспедиция, используя материалы медийщиков:

- Маршрут по городу Иркутск;
- Маршрут по Иркутской области и Байкалу.

Также перед тематической группой участников стоит задача разработать какой-либо информационный туристический продукт, отражающий тему группы. Например, маршрут, культурно-массовое мероприятие, брендинг локаций, дизайн айдентики места/традиций, подкаст о туризме, лонгрид, спецпроект, короткометражный фильм о локациях/народе/культуре/экологии и т.д. Крайний срок предоставления итогового вида проекта – 20 июня 2022 года. Презентация промежуточных итогов – на закрытии Фотоплэнэра в крайний день экспедиции.

«Упакованные» маршруты и проекты будут выставлены на сайте проекта, представлены на открытии выставок в регионах, а также продвигаться в туристической среде города Иркутск и Иркутской области при участии партнеров проекта (в первую очередь, при содействии МКУ Информационно-туристской службы города Иркутск).

Задачи МГ дополнительно описаны в п.5.1.2. текущего положения.

## **9.2. АВТОРСКИЕ ПРАВА**

Участник должен быть правообладателем предоставляемого им материала. Отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение на использование предоставленного им материала организаторами конкурса в любых целях, связанных с проведением самого проекта и последующих выставок, с указанием авторства.

С более подробными условиями договора об авторском праве, участник сможет ознакомиться на этапе подписания соглашений после прохождения отбора на участие в проекте.

## **9.3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА ВПРАВЕ:**

- Размещать работы в официальных группах проекта в социальных сетях;
- Выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках проекта;
- Использовать работы в любых печатных и электронных СМИ для информирования общественности о проведении выставки, ее итогах, и в общем о проекте;
- Использовать работы для подготовки фотоальбомов, информационных буклетов, брендбуков, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей выставку и проект;
- Использовать работы в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации проекта;
- В будущем использовать работы как материал для популяризации озера Байкал в сфере СМИ.

## **9.4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВКИ**

Из представленных материалов участников, сделанных во время экспедиции, конкурсным жюри отбираются лучшие фотографии и формируются онлайн- и офлайн-выставки. За счет организаторов мероприятия производится печать фоторабот и оплачивается их транспортировка.

Поиск и согласование документов с площадкой в городе/регионе участника для проведения выставки происходит совместно с организаторами проекта. Также участник совместно с организаторами проекта занимается привлечением СМИ и внимания общественности к проведению выставки.

Участник Фотоплэнэра **обязан самостоятельно** в своем городе/регионе произвести монтаж выставки, провести открытие фотовыставки по заранее подготовленному сценарию, предоставить отчет об открытии выставки в адрес организаторов.

## 9.5. ОТЧЕТ ОБ ОТКРЫТИИ ВЫСТАВКИ

По результатам открытия выставки в своем городе/регионе участник **обязан** в срок до 26 сентября 2022 года опубликовать на официальном сайте и(или) социальной сети площадки, на которой производилась выставка, новость об открытии выставки, а также предоставить отчет в адрес организаторов.

Отчет об открытии выставки, предоставляемый в адрес организаторов, включает в себя:

- 50-100 фотографий с открытия;
- Видео и(или) видеорепортаж длительностью 1-3 минуты с открытия;
- Ссылки на отчетные публикации в СМИ.

## 10. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

Если участник не выполняет какие-либо из обязательств текущего положения, то организаторы проекта вправе востребовать с участника возмещение средств, затраченных на проведение фотоплэнэра, в расчете на 1 человека, либо в письменной форме посредством направления официального письма, либо с привлечением органов судебной власти РФ.

Под обязательствами также подразумеваются такие случаи как:

- Если участник не присылает фотографии для отбора на итоговую фотовыставку в указанный срок без уважительной причины;
- Если участник не организывает фотовыставку в своем городе/регионе в указанный срок без уважительной причины;
- Если участник уклоняется или не укладывается в указанный срок без уважительной причины от публикации отчета об открытии фотовыставки и предоставления материалов с открытия выставки в адрес организаторов и т.д.

С более подробными условиями договора об ответственности, участник сможет ознакомиться на этапе подписания соглашений после прохождения отбора на участие в проекте.

## 11. КОНТАКТЫ

По организационным и любым другим вопросам, связанным с фотоплэнэром, можно обращаться в сообщения группы в социальной сети «Вконтакте» <https://vk.com/plannerbaikal>, в директ инстаграм-аккаунта [www.instagram.com/plannerbaikal/?hl=ru](http://www.instagram.com/plannerbaikal/?hl=ru) или на почту проекта [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru).

Творческое задание отправлять на почту [plannerbaikal@mail.ru](mailto:plannerbaikal@mail.ru) до 13 февраля 2022 года включительно. Тему письма и наименование папки по ссылке на облачное хранилище обозначить в виде «ФИО - город».

Посмотреть онлайн-выставки работ с предыдущих фотоленэров можно на сайте проекта <https://plannerbaikal.ru/>.

Подпись:

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right, positioned above a horizontal line.

Баркалова С.А.