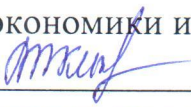


УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой экономики и менеджмента

А.Н. Петрова
Протокол заседания кафедры
№ 1 от 29.08.2017

Вопросы к экзамену по дисциплине
"Стратегический менеджмент"
для студентов направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент"

1. Роль стратегического менеджмента в деятельности организации
2. Предпосылки и причины возникновения стратегического менеджмента
3. Этапы развития стратегического менеджмента
4. Понятие и взаимосвязь стратегического менеджмента с оперативным менеджментом
5. Понятие и роль стратегии в управлении предприятием
6. Понятия «миссия» и «видение». Их взаимосвязь и роль в деятельности организации
7. Понятие «цель». Виды целей в стратегическом менеджменте. Требования, предъявляемые к целям
8. Предмет и объект стратегического менеджмента
9. Методология стратегического менеджмента
10. Взаимосвязь основных категорий стратегического менеджмента
11. Понятие, роль и составляющие внешней среды предприятия
12. Понятие, роль и составляющие внутренней среды предприятия
13. Методы анализа внешней среды
14. Методы анализа внутренней среды
15. Метод SWOT-анализа. Сущность и механизм применения в стратегическом менеджменте
16. Понятие «конкурентное преимущество». Источники формирования конкурентных преимуществ
17. Стратегии формирования конкурентных преимуществ
18. Метод «дерево целей». Методика применения метода в стратегическом менеджменте
19. Портфельные стратегии предприятия
20. Матрица БКГ и ее применение в стратегическом менеджменте
21. Роль информации в стратегическом менеджменте. Требования, предъявляемые к информации
22. Функциональные стратегии. Понятие, виды, основное содержание
23. Стратегии роста. Понятие и роль стратегий в деятельности организации

24. Стратегии концентрированного роста. Понятие, виды, содержание стратегий
25. Стратегии интегрированного роста. Понятие, виды, содержание стратегий
26. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие, виды, содержание стратегий
27. Стратегии развития рынка. Понятие, виды, содержание стратегий
28. Стратегии инноваций. Понятие, виды, содержание стратегий
29. Антикризисные стратегии
30. Трудности предприятий в разработке и реализации стратегий
31. Стратегия: сущность, содержание и функции
32. Оценка стратегической позиции организации. Матричные инструменты анализа
33. Элементы стратегии развития организации
34. Классификация видов стратегий
35. Матрицы General Electric и жизненного цикла отрасли
36. Корпоративная стратегия, ее сущность, виды, порядок разработки
37. Хозяйственный портфель предприятия: понятие, виды. Управление хозяйственным портфелем
38. Деловая стратегия, ее сущность, виды, порядок разработки
39. Определение стратегических проблем развития организации
40. Продуктовая стратегия на основе рентабельности продаж продукции
41. Продуктовая стратегия на основе интегрированной матрицы ABC-XYZ
42. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
43. Управление стратегическим набором видов деятельности
44. Детерминанты конкурентного преимущества организации
45. Виды стратегического управления организацией, их содержание и условия применения
46. Стратегическая гибкость и уязвимость организации, ее понятие и методика оценки
47. Управление по слабым сигналам
48. Управление путем ранжирования стратегических задач
49. Управление в условиях стратегических неожиданностей
50. Выбор эффективной стратегии развития организации

Доктор экон. наук, профессор
кафедры экономики и менеджмента



А.П.Суворова