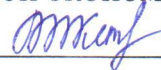


УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой экономики и менеджмента



А.Н. Петрова

Протокол заседания кафедры

№ 2 от "28" 09 20 17 г.

Вопросы к экзамену по дисциплине
"Теория менеджмента" для студентов
Направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент"

История управленческой мысли

1. Этапы развития менеджмента.
2. Классификация подходов и школ менеджмента.
3. Ф. Тейлор — основоположник научного управления производством.
4. Развитие идей Ф. Тейлора в трудах его последователей.
5. Основные положения концепции А. Файоля.
6. Развитие концепции А. Файоля.
7. Человек и его поведение — основа школы психологии и человеческих отношений.
8. Хоторнский эксперимент. Основные положения доктрины человеческих отношений.
9. Изучение потребностей и мотивационного поведения.
10. Развитие теории лидерства и стиль руководства. Д. Макгрегор.
11. Методологические основы школы науки управления.
12. Системный анализ и математические методы в управлении.
13. Особенности американской модели менеджмента.
14. Особенности японской модели менеджмента.
15. Особенности западноевропейской модели менеджмента.
16. Развитие теории и практики управления в СССР в 1920—1930-е годы.

17. Совершенствование системы хозяйственного руководства в 1940—1960-е годы.
18. Перестройка системы управления в 1960—1990-е годы.
19. Современная концепция менеджмента и формирование российской модели менеджмента.

Теория организации

1. Организация: сущность, понятия, подходы к исследованию.
2. Теория организации среди управленческих наук.
3. Эволюция научных взглядов на организацию как социальное образование.
4. Организация: понятие, сущность.
5. Свойства организаций.
6. Виды организаций.
7. Внешняя среда организаций.
8. Внутренняя среда организаций.
9. Анализ взаимодействия факторов внешней и внутренней среды.
10. Структура организации: понятие, элементы, виды.
11. Модели организационных структур.
12. Переход от бюрократических структур к органическим.
13. Модификация организационных структур.
14. Коммуникации: понятие, функции, виды.
15. Коммуникационный процесс: содержательная характеристика.
16. Коммуникационные сети.
17. Законы организации.
18. Миссия, виды миссий, этапы разработки миссии, особенности формулировки стратегических целей организаций.
19. Теории жизненного цикла организации, виды и их особенности.

20. Сущность механизма управления.
21. Компоненты механизма управления организацией: классификация, особенности применения.
22. Организационная культура: функции, структура.
23. Типология организационных структур и их особенности.
24. Формирование организационной культуры: виды, этапы и средства.
25. Понятие бюрократия, подходы к определению.
26. Западноевропейская и восточноевропейская бюрократия: виды, особенности, принципы.
27. Особенности российской бюрократии: этапы, описание.
28. Инновации: понятие, сущность, классификация. Отличие от новации.
29. Инновационный процесс: жизненный цикл новаций и инноваций; функции, подходы к сущности инновационного процесса, их особенности; стадии инновационного процесса.
30. Организационные формы инновационной деятельности в России и за рубежом.

Организационное поведение

1. Ключевые генотипы организаций. Основное управленческое отношение.
2. Социокультурный образ организации. Сегмент организационного поведения.
3. Доминантная модель «задачи – ответственность». Доминантная модель «стимулы – справедливость».
4. Саморегуляция поведения личности. Инициативное деловое поведение.
5. Малые профессиональные группы. Факторы группового поведения.
6. Организационная сущность управления. Микромоделли управленческих отношений.
7. Цикличная природа управления. Ситуации в управленческом цикле.

8. Ситуационная напряженность управления. Временные дезорганизаторы поведения.
9. Временные поведенческие ресурсы. Организационные возможности управления.
10. Проблемное осмысление информации. Принятие управленческих решений.
11. «Запуск» управленческого решения. Методы мотивации работников.
12. Контроль организации исполнения. Оценка конечных результатов.
13. Модели стратегического поведения. Рефлексия управленческого самосознания.
14. Мотивационные ресурсы власти. Кризисы власти в бизнес-организациях.
15. Целевая направленность поведения. Временные диапазоны событий.
16. Обратные связи маркетинга-управления. Инновационная мобилизация персонала.
17. Регулятивные модели поведения. Маркетинговая социокультурная среда.
18. Управление поведением клиентуры. Поведенческое формирование имиджа.
19. Управленческие позиции руководителей. Осознание управленческой позиции.
20. Роль раскоординированности поведения. Делегирование полномочий работникам.
21. «Силовые поля» нововведений. Инновационные управленческие коммуникации.
22. Балансировка сотрудничества в организации. Управленческая концепция руководства.
23. Разбалансировка координационного поведения. Матричная координация поведения.
24. Организация «коммуникативного пространства». Коммуникативное поведение руководителя.

25. Ложное самоутверждение руководителя. Организационная среда конфликта.

26. Сущность рефлексивного управления. Игровые рефлексивные эффекты.

Кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и менеджмента



Я.Ю. Павлова